

**UMOWA O WYKONANIE USŁUGI PROMOWANIA FIRMY LOKALNEJ
- PAKIET ROZBUDOWANY
(zwana w dalszej części Umową)**

zawarta w dniu pomiędzy:

Dane Partnera, reprezentowaną przez:

[imię i nazwisko] – [funkcja];

[imię i nazwisko] – [funkcja].

a MinisterstwoReklamy.pl Sp. z o. o.

ul. Gliwicka 35, 42-600 Tarnowskie Góry

NIP: 6452521002

REGON: 241853339 KRS: 0000376859

reprezentowaną przez:

Łukasza Presia (Preś) – Prezesa Zarządu;

zwaną w dalszej części umowy **Partnerem**,

zwaną w dalszej części umowy **Wykonawcą**,

zwanymi łącznie w dalszej części umowy Stronami,

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest określenie zasad świadczenia przez Wykonawcę na rzecz Partnera usługi polegającej na promowaniu firmy lokalnej.
2. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Partnera usługi określonej w ust. 1 w Pakiecie rozbudowanym obejmującym następujący rodzaj świadczeń:
 - a. SEO;
 - b. Google Ads Search;
 - c. Google Moja Firma;
 - d. Google Ads Remarketing;
 - e. Google Display Network;
 - f. Facebook Ads.

§ 2

SEO

Usługa określona w § 1 ust. 2 lit. a (SEO) obejmuje:

- a. sprawdzenie stanu strony pod kątem linkowania zewnętrznego oraz wewnętrznego, a także zawartości kontentowej (treści);
- b. w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, wykonanie optymalizacji sposobu linkowania wewnętrznego;
- c. przygotowanie audytu początkowego serwisu Partnera w celu ustalenia przewodnich elementów optymalizacji które będą realizowane w ramach usługi;
- d. przekazanie Partnerowi raportu z audytu początkowego wraz z ewentualnymi wytycznymi służącymi poprawie serwisu Partnera pod kątem SEO, związanymi z rozbudową serwisu, rozszerzeniem treści, linkowaniem itp.;
- e. w razie wykazania w audycie początkowym wielu uchybień w działaniu serwisu Partnera (struktura serwisu, brak wartościowych treści, zły profil linków), ustalenie elementów podlegających korekcie w pierwszej kolejności i powiadomienie o tym Partnera;
- f. w razie uzasadnionej stanem witryn konieczności opracowania dodatkowych treści,

- dostarczenie tychże treści do limitu 22000 (dwudziestu dwóch tysięcy) znaków ze spacjami, przy czym dokładna ilość treści zależy od stopnia trudności danego zagadnienia;
- g. w przypadku potrzeby wykonania prac wykraczających poza zakres usługi (np. w razie potrzeby przygotowania treści przekraczającej limit 22000 znaków ze spacjami), wprowadzenie tych zmian za dodatkową opłatą ustalaną na mocy odrębnego porozumienia stron;
 - h. przedstawienie dokładnie określonej strategii link buildingu dla serwisu Partnera; w razie stwierdzenia niekorzystnego profilu linków (duży odsetek linków pochodzących z „serwisów spamerskich”) oparcie strategii link buildingu w głównej mierze na zrównoważeniu profilu poprzez pozyskanie wartościowych linków;
 - i. objęcie zakresem linkowania zewnętrznego: 8 publikacji sponsorowanych, 10 wpisów marketingu rekomendacji, 8 wpisów w katalogach firm;
 - j. sprawdzenie indeksacji witryny oraz mapy strony Partnera przy użyciu narzędzi dla webmasterów (Google Search Console);
 - k. wykonanie analizy poleceń dla robotów wyszukiwarek;
 - l. wykonanie monitoringu strony dla rekomendowanych słów/fraz kluczowych, określanych ze względu na branżę oraz geolokalizację – określenie w porozumieniu z Partnerem listy rekomendowanych fraz/słów kluczowych;
 - m. prowadzenie działań SEO mających na celu zwiększenie widoczności serwisu Partnera oraz poprawę jego pozycji przy wyszukiwaniu konkretnych słów kluczowych;
 - n. przekazanie Partnerowi comiesięcznego raportu z wypracowanych pozycji serwisu Partnera dla każdego dnia miesiąca;
 - o. po wdrożeniu zmian w obrębie serwisu Partnera, przeprowadzenie audytu kontrolnego sprawdzającego skuteczność i poprawność wykonanych działań.

§ 3

Google Ads Search

Usługa określona w § 1 ust. 2 lit. b (Google Ads Search) obejmuje:

- a. konfigurację narzędzi monitorujących oraz analitycznych Google Search Console oraz Google Analytics, w przypadku ich braku;
- b. utworzenie kampanii reklamowej Google Ads Search pojawiającej się w płatnych wynikach wyszukiwania Google;
- c. użycie w kampanii przygotowanych i określonych fraz/słów kluczowych oraz rozszerzeń (zwłaszcza: lokalizacji i połączeń);
- d. wyświetlanie reklamy Google Ads Search obok bezpłatnych wyników wyszukiwania dla hasła powiązanego z jednym z dobranych słów/fraz kluczowych w kampanii;
- e. wykonywanie regularnego monitoringu wyników kampanii wraz z optymalizacją 4 razy w miesiącu;
- f. przekazanie Partnerowi raportu wypracowanych wyników na koniec każdego miesiąca;
- g. przekazanie Partnerowi bezpośredniego kontaktu z osobą zarządzającą kampanią;
- h. w przypadku wyrażenia przez Partnera woli zmian dotyczących kluczowych ustaleń kampanii, wymagających jej ponownej konfiguracji, wprowadzenie tych zmian za dodatkową opłatą ustalaną na mocy odrębnego porozumienia stron.

§ 4

Google Moja Firma

Usługa określona w § 1 ust. 2 lit. c (Google Moja Firma) obejmuje:

- a. założenie wizytówki Google Moja Firma (w przypadku jej braku);
- b. konfigurację techniczną już utworzonej wizytówki Google Moja Firma;
- c. publikację odpowiedzi na przesłane opinie klientów oraz wygenerowanie szybkiego linku do wystawienia opinii w Google, który należy wziąć pod uwagę w obsłudze klienta;
- d. dodanie wszystkich udostępnionych materiałów graficznych i wideo;
- e. weryfikację opisu firmy i modyfikację treści pod kątem SEO;
- f. wdrożenie nowego avataru (dopasowanie do aktualnych wytycznych Google);
- g. ustawienie optymalnej krótkiej nazwy firmy w wizytówce (w przypadku braku);
- h. jeżeli wizytówka zawiera kartę "Produkty", usługa obejmuje utworzenie kategorii produktów/usług firmy oraz jej uzupełnienie (proponującą architekturę zakładki "Produkty/Usługi", dodanie grafiki, unikalnego opisu usługi, dodanie przycisku CTA przekierowania do konkretnej podstrony w witrynie Partnera);
- i. stworzenie i publikacja trzech wpisów w aktualnościach - wpis produktowy, ofertowy oraz informacyjny (zdjęcia/wideo, unikalny opis, przycisk z przekierowaniem na stronę www) – na podstawie podanych przez Partnera pełnych informacji np. o promocjach, rabatach przy stałej współpracy, dodatkach przy zamawianych usługach;
- j. uzupełnienie sekcji Q&A, która widoczna jest w pierwszym widoku wizytówki i służy całej społeczności Google;
- k. nadanie atrybutów wizytówce – w przypadku braku modyfikacji;
- l. uzupełnienie zakładki "Usługi" unikalną treścią, zgodną z zasadami SEO;
- m. aktualizację "Niestandardowych godzin pracy" według przesłanych informacji oraz wykazu ustawowych dni wolnych od pracy na dany rok.

§ 5

Google Ads Remarketing

Usługa określona w § 1 ust. 2 lit. d (Google Ads Remarketing) obejmuje:

- a. utworzenie oraz skonfigurowanie list remarketingowych potrzebnych do przeprowadzenia kampanii remarketingowej Google Ads;
- b. kreację reklamową: propozycja jednego projektu banera wykonanego według wytycznych Partnera z możliwością jednego cyklu poprawek wraz z propozycją sloganów reklamowych.
- c. przygotowanie zaakceptowanego przez Partnera projektu banera w dwudziestu dwóch formatach reklamowych na potrzeby przeprowadzenia kampanii remarketingowej Google Ads;
- d. zaplanowanie strategii reklamowej na podstawie ruchu w witrynie i analizy zachowań użytkowników w serwisie internetowym Partnera;
- e. wykonanie regularnego monitoringu wyników kampanii wraz z optymalizacją dokonywaną cztery razy w miesiącu;
- f. przekazanie Partnerowi raportu wypracowanych wyników na koniec każdego miesiąca;
- g. przekazanie Partnerowi bezpośredniego kontaktu z osobą zarządzającą kampanią;
- h. w przypadku wyrażenia przez Partnera woli zmiany kreacji reklamowej prowadzonej kampanii, wymagającej ponownego nakładu pracy grafika oraz konfiguracji kampanii, za dodatkową opłatą w wysokości ustalonej na mocy odrębnego porozumienia Stron, przygotowanie nowych kreacji.

§ 6

Google Display Network

Usługa określona w § 1 ust. 2 lit. e (Google Display Network) obejmuje:

- a. kreację reklamową: propozycja jednego projektu banera wykonanego według wytycznych Partnera z możliwością jednego cyklu poprawek wraz z propozycją sloganów reklamowych;
- b. przygotowanie zaakceptowanego przez Partnera projektu banera w dwudziestu dwóch formatach reklamowych na potrzeby przeprowadzenia kampanii banerowej GDN.
- c. przeprowadzenie kampanii banerowej w sieci reklamowej Google;
- d. wykonanie regularnego monitoringu wyników kampanii wraz z optymalizacją dokonywaną cztery razy w miesiącu;
- e. dokonanie ustawień w celu wyświetlania kampanii dokładnie sprecyzowanej grupie odbiorców z uwzględnieniem ich m.in. lokalizacji, miejsca docelowego, danych demograficznych oraz zainteresowania oraz – na żądanie Partnera – z wykluczeniem np. miejsc czy aplikacji;
- f. prowadzenie kampanii Google Ads w kategorii Google Display Network mającej na celu budowanie świadomości marki wśród potencjalnych klientów;
- g. przekazanie Partnerowi raportu wypracowanych wyników na koniec każdego miesiąca;
- h. przekazanie Partnerowi bezpośredniego kontaktu z osobą zarządzającą kampanią;
- i. w przypadku wyrażenia przez Partnera woli zmiany kreacji reklamowej prowadzonej kampanii, wymagającej ponownego nakładu pracy grafika oraz konfiguracji kampanii, za dodatkową opłatą w wysokości ustalonej na mocy odrębnego porozumienia Stron, przygotowanie nowych kreacji.

§ 7

Facebook Ads

Usługa określona w § 1 ust. 2 lit. f (Facebook Ads) obejmuje:

- a. przekazanie Partnerowi instrukcji nadania Wykonawcy dostępu do strony (fanpage) oraz dodanie strony do Facebook Business Managera Wykonawcy, celem zarządzania kampanią;
- b. przekazanie Partnerowi wstępnego audytu fanpage marki wykonanego pod kątem poprawy jakości;
- c. implementacja kodu FB Pixela w witrynie internetowej Partnera oraz zdarzeń monitorujących;
- d. przekazanie Partnerowi propozycji banerów reklamowych, przygotowanych pod względem wybranego celu kampanii (trzy propozycje banerów z jednym cyklem poprawek);
- e. stworzenie propozycji treści reklam i przesłanie ich Partnerowi do akceptacji;
- f. regularną analizę uzyskanych wyników oraz optymalizacje techniczne;
- g. przekazanie Partnerowi raportu wypracowanych wyników na koniec każdego miesiąca;
- h. przekazanie Partnerowi bezpośredniego kontaktu z osobą zarządzającą kampanią;
- i. w przypadku wyrażenia przez Partnera woli zmiany kreacji reklamowej prowadzonej kampanii, wymagającej ponownego nakładu pracy grafika oraz konfiguracji kampanii, za dodatkową opłatą w wysokości ustalonej na mocy odrębnego porozumienia Stron, przygotowanie nowych kreacji.

§ 8

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do rzetelnego i bieżącego wykonywania usług będących przedmiotem niniejszej umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Wykonawca zobowiązuje się do lojalności wobec Partnera, w tym przede wszystkim gwarantuje zachowanie w tajemnicy wszelkich informacji o Partnerze jakie uzyskał w związku z wykonywaniem niniejszej umowy.

§ 9

Obowiązki Partnera

1. Partner zobowiązuje się do współdziałania z Wykonawcą w celu prawidłowego wykonywania usług objętych umową, w tym w szczególności do:
 - a. dostarczenia materiałów lub informacji potrzebnych do wykonania usługi;
 - b. udzielenia – na żądanie Wykonawcy - wszelkich wyjaśnień w zakresie potrzebnym do wykonania umowy;
 - c. udzielenia dostępu do serwera FTP, systemu CMS, serwisów Google lub Facebook lub innych zasobów elektronicznych w zakresie potrzebnym do wykonania usług, w sposób zapewniający bezpieczeństwo, poufność i integralność danych znajdujących się w udostępnianych przez Partnera zasobach;
 - d. zawarcia jako Administrator danych osobowych z Wykonawcą będącym Procesorem, umowy powierzenia przetwarzania danych obejmującej niezbędny zakres powierzonych danych;
 - e. przekazywania – na wniosek Wykonawcy – wszelkich informacji, dokumentów lub ich fotokopii, potrzebnych do prawidłowego świadczenia usług.
2. Partner oświadcza, iż znana jest mu specyfika usług objętych niniejszą umową a także przyjmuje do wiadomości, iż osiągnięcie optymalnych wyników tychże usług warunkowane jest współdziałaniem Partnera z Wykonawcą. Partner zobowiązuje się do pozostawania z Wykonawcą w bieżącym kontakcie, w tym w szczególności do bieżącego sprawdzania poczty przychodzącej adresu e-mail wskazanego w umowie.
3. Niewykonanie przez Partnera obowiązków, o których mowa w ust. 1 w całości lub w części, skutkujące brakiem/ograniczeniem możliwości świadczenia usług przez Wykonawcę nie jest traktowane jako niewykonanie/nienależyte wykonanie umowy przez Wykonawcę i nie wpływa na wysokość wynagrodzenia łącznego.

§ 10

Odpowiedzialność Wykonawcy

1. Odpowiedzialność deliktowa lub kontraktowa Wykonawcy ograniczona jest wyłącznie do szkody wyrządzonej z winy umyślnej.
2. Niezależnie od ograniczenia określonego w ust. 1, odpowiedzialność Wykonawcy ograniczona jest do wysokości szkody rzeczywistej poniesionej przez Partnera, chyba, że bezwzględnie wiążące przepisy prawa stanowią inaczej.
3. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za: wadliwe działanie strony internetowej lub serwerów Partnera; prawidłowe działanie/dostępność wszelkich usług oferowanych przez portale Facebook oraz Google; wyniki uzależnione od algorytmów stosowanych przez wyszukiwarki, podmioty trzecie oraz Partnera; jakość pozycjonowanej strony; efekt biznesowy osiągnięty poprzez wykonywanie usług objętych niniejszą umową.
4. Wykonawca deklaruje, iż dołoży wszelkich starań by świadczone przez niego usługi generowały optymalne dla Partnera rezultaty. Partner przyjmuje do wiadomości, iż z uwagi na specyfikę świadczonych usług objętych niniejszą umową oraz wielość zmiennych warunkujących osiągnięcie optymalnych rezultatów tychże usług, Wykonawca nie jest w stanie zagwarantować osiągnięcia satysfakcjonujących Partnera rezultatów.

§ 11

Obowiązek zachowania poufności

1. Strony wzajemnie zobowiązują się do zachowania w tajemnicy nieujawnionych do wiadomości publicznej *informacji poufnych*, których ujawnienie byłoby sprzeczne z interesem którejkolwiek

ze Stron oraz do nieudostępniania ich osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony, zarówno w trakcie realizacji umowy, jak i po jej zakończeniu.

2. Za *Informacje poufne* uważane będą wszelkie informacje pisemne lub ustne bądź zapisane na nośnikach informacji odnoszące się do działalności którejkolwiek ze Stron, w szczególności informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne, finansowe, prawne lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą niezależnie od sposobu w jaki zostały udostępnione drugiej Stronie lub jakimkolwiek kontrahentowi lub osobie trzeciej działającej w imieniu/na zlecenie którejkolwiek Strony.
3. Obowiązek zachowania poufności, o którym mowa powyżej nie dotyczy sytuacji, w których powinność ich ujawnienia wynikać będzie z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa

§ 12

Wynagrodzenie

1. Za każdy miesiąc świadczenia usług objętych niniejszą umową Wykonawcy przysługuje od Partnera wynagrodzenie łączne w kwocie 1999,00 zł netto powiększone o podatek VAT w aktualnie obowiązującej stawce. Wynagrodzenie łączne płatne jest za każdy miesiąc świadczenia usługi z góry. Wykonawca udostępni linka szybkiej płatności w celu dokonania przez Partnera zapłaty wynagrodzenia łącznego.
2. Wynagrodzenie łączne określone w ust. 1 zawiera w sobie kwotę 700,00 zł netto przeznaczoną na kampanie: Google Ads Search, Google Ads Remarketing, Google Display Network, Facebook Ads. Partner może określić w jakiejś części kwota 700,00 zł netto zostanie przeznaczona na poszczególne kampanie określone w zdaniu poprzedzającym. Pozostała część wynagrodzenia łącznego stanowi wynagrodzenie zasadnicze należne Wykonawcy za świadczenie usług objętych umową.
3. Po otrzymaniu wynagrodzenia łącznego Wykonawca wystawi fakturę VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Faktura VAT w formie pliku w formacie *.pdf będzie wysyłana z adresu email Wykonawcy na adres e-mail Partnera wskazany w umowie. Partner jako nabywca usługi upoważnia Wykonawcę do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy.
4. Do czasu otrzymania wynagrodzenia łącznego za dany miesiąc, Wykonawca zwolniony jest z obowiązku wykonywania usług objętych umową (zawieszenie realizacji usługi), a wszelkie tego konsekwencje finansowe i prawne obciążają Partnera.

§ 13

Powierzenie przetwarzania danych osobowych

1. Strony zobowiązują się do zawarcia odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych dotyczącej danych osobowych przekazywanych przez Partnera Wykonawcy w celu wykonania niniejszej umowy.
2. Partner zobowiązuje się do nieudostępniania Wykonawcy zasobów mogących zawierać dane osobowe, które nie zostały objęte umową powierzenia przetwarzania danych osobowych.

§ 14

Okres obowiązywania umowy

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony i obowiązuje od dnia otrzymania przez Wykonawcę pierwszego wynagrodzenia łącznego określonego w § 12.

2. Każda ze Stron ma możliwość rozwiązania umowy przez jednostronne jej wypowiedzenie ze skutkiem natychmiastowym.
3. Partner zobowiązany jest do zapłaty Wykonawcy przewidzianego umową wynagrodzenia za okres do momentu rozwiązania umowy.
4. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy powinno być złożone w formie pisemnej albo w formie oświadczenia przesłanego pocztą elektroniczną z adresów oraz na adresy poczty elektronicznej wskazane w § 15 ust. 1 lit. a oraz b. Niezachowanie formy określonej w zdaniu poprzedzającym skutkuje nieważnością oświadczenia.

§ 15

Korespondencja elektroniczna

1. Strony wskazują następujące adresy poczty elektronicznej do korespondencji:
 - a) Partner: _____
 - b) Wykonawca: biuro@ministerstworeklamy.pl , przy czym Wykonawca (personel Wykonawcy) może również wysyłać korespondencję z innych adresów e-mail w domenie: „ministerstworeklamy.pl”
2. Wszelka korespondencja dotycząca Umowy prowadzona pomiędzy Partnerem i Wykonawcą będzie odbywała się na adresy poczty elektronicznej wskazane w ust. 1, chyba, że z innych postanowień Umowy lub uzgodnień Stron wynika inaczej. Strony zobowiązują się do bieżącego sprawdzania poczty przychodzącej.
3. Strony postanawiają, że składanie wszelkich oświadczeń czy przekazywanie wszelkich informacji lub dokumentów związanych z Umową następować będzie poprzez pocztę elektroniczną.
4. Strony są zobowiązane do wzajemnego powiadamiania się o każdej zmianie adresu korespondencyjnego, w tym adresu e-mail.
5. W sprawach bieżących, niewymagających udokumentowania, Strony dopuszczają komunikację telefoniczną.
6. Niedopełnienie obowiązku, o którym mowa w ust. 4 powoduje, że korespondencję wysłaną na poprzedni adres znany drugiej Stronie, uznaje się za prawidłowo i skutecznie doręczoną.

§ 16

Postanowienia końcowe

1. Niniejsza umowa została zawarta w formie dokumentowej.
2. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej Umowy wymagają formy dokumentowej pod rygorem nieważności. Zmiany postanowień Umowy mogą nastąpić w szczególności poprzez złożenie zgodnych oświadczeń za pośrednictwem adresów poczty elektronicznej wskazanych w § 15 ust. 1.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją lub rozwiązaniem niniejszej Umowy, Strony poddają rozstrzygnięciu sądu właściwego dla siedziby Wykonawcy.
4. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień Umowy zostało uznane za nieważne, Strony zgodnie postanawiają, że:
 - a) utrzymują w mocy wszystkie pozostałe zapisy Umowy;
 - b) podejmą w dobrej wierze negocjacje mające na celu przerwadagowanie klauzuli niedozwolonej w taki sposób, aby oddawała pierwotne intencje Stron i stała się zgodna z obowiązującymi przepisami prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym zwłaszcza kodeksu cywilnego.