



## REGULAMIN PROMOCJI

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest MinisterstwoReklamy.pl z siedzibą w Tarnowskich Górach, ul. Karola Miarki 20.
2. Wykładnia i interpretacja regulaminu należy wyłącznie do Organizatora akcji promocyjnej.
3. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi.
4. Podstawę prawną promocji stanowi niniejszy Regulamin, który jest jednocześnie jedynym dokumentem określającym zasady promocji.

### § 2. Zasady udziału w promocji

1. Oferta promocyjna wiąże Uczestników, którzy w okresie jej obowiązywania dokonają zakupu usług objętych promocją i zaakceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Oferta promocyjna skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną.
3. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać Uczestnicy, którzy nie dokonali płatności lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.
4. Promocja dotyczy:
  - Wybierz promocję dla siebie - 3 miesiące gratis! - obowiązuje przy umowach na minimum rok;
  - 250 zł dla każdego nowego klienta – obowiązuje przy zamówieniu powyżej 750zł/ netto;
  - Google dla agencji – kupon 250 zł na reklamę w Google – obowiązuje przy dowolnym budżecie;
  - Pozycjonowanie 10% taniej – obowiązuje przy dowolnym budżecie;
  - Projekt logo 10% taniej – obowiązuje przy dowolnym budżecie.
5. Warunkiem udziału w promocji jest zakup przez Uczestnika w okresie promocji jednej z usług wskazanych w pkt. 4 oraz spełnienie pozostałych warunków promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Promocja nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi bądź świadczenia.
7. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.



### **§ 3. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi promocji przez cały okres promocji oraz przez 30 dni kalendarzowych po zakończeniu okresu promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie powiadomiony o ww. decyzji listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia rozpatrzenia reklamacji.

### **§ 4. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
2. Organizator może zakończyć akcję promocyjną (wycofać ofertę) bez podania przyczyny, albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Warunki uczestnictwa w Promocji nie naruszają praw ustawowych klientów.
5. Oferta promocyjna trwa do odwołania.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.MinisterstwoReklamy.pl](http://www.MinisterstwoReklamy.pl)

### **§ 5. Odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich mające lub mogące mieć wpływ na wykonanie warunków oferty, nadto nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z działania siły wyższej, awarii telekomunikacyjnych, energetycznych lub innych zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub cudzych danych osobowych.

