



REGULAMIN PROMOCJI: KARTA STAŁEGO KLIENTA

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest MinisterstwoReklamy.pl z siedzibą w Tarnowskich Górach, ul. Karola Miarki 20.
2. Wykładnia i interpretacja regulaminu należy wyłącznie do Organizatora akcji promocyjnej.
3. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi.
4. Podstawę prawną promocji stanowi niniejszy Regulamin, który jest jednocześnie jedynym dokumentem określającym zasady promocji.

§ 2. Zasady udziału w promocji

1. Uczestnikami promocji są wszyscy klienci, którzy otrzymali kartę stałego klienta, oraz każdy potencjalny klient, który przy zamawianiu dowolnej usługi organizatora wskaże polecającego Organizatora, posiadacza karty.
2. Karta stałego klienta zwana też kartą rabatową upoważnia posiadacza do skorzystania z dziesięcioprocentowej zniżki na wszystkie nowo zamówione usługi organizatora.
3. Klient, przy zamówieniu dowolnej usługi, zgłasza organizatorowi chęć skorzystania z rabatu.
4. Karta rabatowa nie upoważnia do zniżek na usługi, które były zamówione wcześniej i ich realizacja trwa.
5. Każdy nowy klient, który powoła się na posiadacza karty stałego klienta otrzymuje piętnaście procent zniżki na wszystkie usługi. Następnie również otrzymuje kartę stałego klienta.
6. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać Uczestnicy, którzy nie dokonali płatności lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, chyba że Organizator postanowi inaczej.
7. Promocja nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi bądź świadczenia.
8. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi promocji przez cały okres promocji oraz przez 30 dni kalendarzowych po zakończeniu okresu promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.



3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie powiadomiony o ww. decyzji listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
2. Organizator może zakończyć akcję promocyjną (wycofać ofertę) bez podania przyczyny, albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w regulaminie przez pewien z góry określony czas.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Warunki uczestnictwa w Promocji nie naruszają praw ustawowych klientów.
5. Oferta promocyjna trwa do odwołania.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.MinisterstwoReklamy.pl

§ 5. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich mające lub mogące mieć wpływ na wykonanie warunków oferty, nadto nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z działania siły wyższej, awarii telekomunikacyjnych, energetycznych lub innych zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub cudzych danych osobowych.

STRONA 2 z 2

